

OBSAH:

KATALOG VYSTAVOVATELŮ 13. VELETRHU MÁNES 15–59

AUKČNÍ KALENDÁŘ // 62–63 // AUKČNÍ PROVIZE // 63 // AUKČNÍ ITINERÁŘ // 72

AUKČNÍ ZPRAVODAJSTVÍ

VALENTINUM 64 // AAA BRNO 65 // MEISSNER–NEUMANN 66–67

ANTIKVARIÁT PROŠEK 68 // NUSELSKÁ 19 69 // ZEZULA 70

ZADÁNO ASOCIACI STAROŽITNÍKŮ

RUDOLFÍNSKÁ AKADEMIE – STRUKTURA VZDĚLÁVÁNÍ AS ČR 12–13

ASOCIACE STAROŽITNÍKŮ – INFORMACE O SDRUŽENÍ 14

ODBOBNÝ SEMINÁŘ K ZÁKONU O PRODEJI A VÝVOZU PŘEDMĚTŮ KULTURNÍ HODNOTY 63

FRANTIŠEK HUDEČEK – KRESBY /EVA PETROVÁ/ 2–5

NEHASNOUCÍ PŮVAB UMĚLECKÉHO SKLA FIRMY LOETZ /GUSTAV ERHART/ 6–10

OBĚŤ JUNONĚ 11

EVROPSKÝ TRH S UMĚNÍM 60–62

JEDNA K DRUHÉ – VÝSTAVA MILOŠE MICHÁLKA V LITOMĚŘICÍCH 72

INZERCE:

ASOCIACE STAROŽITNÍKŮ ČR 12– 14, 59

GALERIE ART NOUVEAU LITOMYŠL 71



Na obálkách konstruktivistický Mánes
suprematistickým hledáčkem fotoaparátu
Vladimíra Pelce

ANTIQUÉ – časopis pro obchod s uměním,
starožitnostmi a pro sběratelství.
Vychází ve spolupráci s Asociací starožitníků ČR.
Sekretariát Asociace starožitníků ČR:
Valentínská 7, Praha 1; T: 222 322 580;
e-mail: info@asociace.com; http://www.asociace.com

Vydává KREACE®, s. r. o.,
člen Asociace starožitníků ČR.

Vychází čtyřikrát ročně. Cena 79 Kč,
roční předplatné 316 Kč. Roční předplatné do zahraničí
– Evropa 35 EUR, mimo Evropu 50 EUR.

*Přetisk jakýchkoli údajů z časopisu je možný
pouze tehdy, podaří-li se k tomu získat
písemný souhlas šéfredaktora.*

Časopis je nejstarším českým časopisem vycházejícím
v České republice, jenž se věnuje umění, sběratelství,
starožitnostem a obchodu s nimi.

Vychází od roku 1993. Není ve volném prodeji,
lze ho získat pouze formou předplatného.

Název KREACE® je ochrannou známkou
registrovanou u Úřadu průmyslového vlastnictví v Praze,
číslo zápisu 193203, datum zápisu 22. 8. 1996.

Adresa redakce: Jihlavská 70/828, 140 00 Praha 4.
http://www.antiqu.cz

Šéfredaktor: PhDr. Vladimír Pelc,
e-mail: antiq@seznam.cz

Redaktorka: Bc. Zuzana Pelcová,
e-mail: antique.pelcova@centrum.cz

Manažer vnějších vztahů: František Řečinský,
M: 723 921 927, e-mail: recinsky@mistral.cz

Předplatné: Marie Matuščíková,
T: 261 263 137, F: 261 263 138.

Výroba DTP a inzerce: Božena Kafková,
M: 602 457 858, T: 261 263 137,
e-mail: dtp@antiqu.cz

Graphic Design: Jiří Školník
© Cover Design DTP, studio KREACE®, s. r. o.

Vytiskla tiskárna Grafokon, Praha 4.

Registrace MK ČR č. 6405. Podávání novinových zásilek
povolila Česká pošta, s. p., odštěpný závod Praha,
Střední Čechy v Praze, čj. 3168/97-P ze dne 13. 10. 1997.

ISSN 1211-4022

Schváleno do tisku 3. 5. 2004

**ČASOPIS JE MEDIÁLNÍM PARTNEREM
SEVEROČESKÉ GALERIE VÝTVARNÉHO UMĚNÍ
V LITOMĚŘICÍCH**

Tradičního dostihu
VELKÉ CENY UMĚLCŮ STEEPLCHASE
pořádaného každoročně v Netolicích agenturami
Peron production a F & J Mediaservis.



O VÝZNAMU SVÁTKŮ A SLAVNOSTÍ PRO ČLOVĚKA

Květen je měsícem plným slavnostních dnů, svátků tradičních i nových, je směsicí tradic folklorních, dějinných i nově vytvářených. To mne přivedlo k zamyšlení se nad významem svátků a slavností pro člověka. V češtině ve sloves svátek a sváteční zaslechne pojem „svět“, tedy celek, „světlo“ tedy znamení života, pravdy, dobra apod., také „svatý“, posvátný, opak profánního, každodenního a všedního, slyšíme zde také „svazovat“, spojovat. Proto to nejdůležitější je, že svátek a slavnost spojuje, slavnost je vždy pro všechny, nikdy tu nevzniká samota, nýbrž vše se shromažďuje. Němčina má pro svátek pojem „der Fest“ a my víme, co je to „festovní“, pevné, spojující, vždyť „Festung“ je pevnost. Jinak německy slavit je „feiern“ od pozdně latinského „faeria“ svátky, prázdniny. Takže svátek je také prázdeň, zastavení se v běhu všedních dní a obrácení k tomu, co zakládá a spojuje. Podobně je tomu i v ruštině, která má pro svátek slovo „prázdnyk“, prázdniny, prázdnost.

Od počátku až dodneška patří k lidské kultuře svátky a slavnosti. Ty první byly spojeny s určitým rituálním jednáním, takovým, jehož průběh je dán, kde každé gesto má svůj smysl a každé slovo má svůj význam. Na počátku lidé rituálem napodobovali a opakovali božské vzory, archetypy, modelové úkony imitující činnost bohů, jež dala vzniknout světu, životu a lidem. Rituály měly často charakter magických her, v nich lidé uctívali bohy, usilovali o přizeň osudu. Rituální hry přiváděly do lidského života to posvátné, vznešené a veliké, hry spojovaly bohy a lidi a zároveň pomáhaly člověku žít v každodenním koloběhu. Svátky, v nichž se hry odehrávaly, fázovaly běh lidského života, byly událostí, na niž bylo potřeba se připravit, z níž bylo možno se těšit, na niž bylo možno vzpomínat. Už Démokritos říkal: „Život bez slavností je jako dlouhá cesta bez hospod.“

Dr. Vladimír Pelc